



Generation Z

Generation Z คือ ผู้ที่เกิดในช่วง ค.ศ. 1995 ถึง ค.ศ. 2009 ซึ่งถือเป็นคนยุคแรกของศตวรรษที่ 21 และยังเป็นที่ยอมรับกันอีกหลายชื่อ เช่น *New Silent Generation, Vista Generation, Internet Generation, iGeneration, Google Generation, Digital Natives, Net Gen* หรือ *Net Natives*

Generation Z เกิดมาในยุคที่เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีใช้กันอย่างแพร่หลาย และคุ้นเคยกับอินเทอร์เน็ตและบริการออนไลน์ต่างๆ อย่างเช่น *email, Google, MySpace, Facebook, Twitter* และ *YouTube* อุปกรณ์เครื่องเล่นสองอย่างที่เป็นที่นิยมของ **Generation Z** ซึ่งตอนนี้อยู่ในช่วงเด็กถึงวัยรุ่น คือ *iPod* และโทรศัพท์มือถือ

ลักษณะสำคัญของ **Generation Z** คือจะไม่ค่อยมีความอดทนในการรอคอยแต่ต้องการคำตอบหรือเห็นผลลัพธ์ทันที สังคมของพวกเขาจะอยู่บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นที่ที่ใช้ติดต่อสื่อสารขอความช่วยเหลือตลอดจนแสดงความคิดเห็น อารมณ์ ความรู้สึกกับเพื่อนฝูงหรือคนทั่วไปในชุมชนอินเทอร์เน็ตแบบเปิดเผย โดยไม่สนใจในเรื่องความเป็นส่วนตัวมากนัก

เนื่องจาก **Generation Z** มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและคุ้นเคยกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างดี จึงชอบทำงานหลายๆ อย่างในเวลาเดียวกัน (*multitasking*) พวกเขาจะกระโดดจากงานหนึ่งไปอีกรายงานหนึ่งอย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญกับความรวดเร็วมากกว่าความถูกต้อง สำหรับ **Generation Z** แล้ว ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลหรือความรู้ในเรื่องใดๆ ก็สามารถเข้าไปค้นหาได้อย่างรวดเร็วและง่ายดายจากอินเทอร์เน็ต

มาลองดูประโยคตัวอย่างกันค่ะ

It is very common to see Generation Z kids in elementary school in Bangkok carrying cell phones in class.

เป็นเรื่องปกติธรรมดาที่เห็นเด็กเจนเนอเรชัน ซี ขึ้นประถมในกรุงเทพฯ พกโทรศัพท์มือถือไปโรงเรียน

Parents of Generation Z kids say their teenage children often act as if they could never live without cell phones.

ผู้ปกครองของเด็กเจนเนอเรชัน ซี บอกว่า ลูกๆ วัยรุ่นของพวกเขา มักทำราวกับว่าชีวิตจะขาดโทรศัพท์มือถือไม่ได้

แล้วพบกันใหม่สัปดาห์หน้าค่ะ

ผศ. ชลธิป ชาญชัยฤกษ์